

内部资料 注意保存

国家能源集团“不忘初心、牢记使命” 主题教育工作简报

(第 18 期)

主题教育领导小组办公室

2019 年 10 月 22 日

中央主题教育简报刊载 集团公司第二批经验做法

近日，中央“不忘初心、牢记使命”主题教育简报第五十七期对集团公司第二批主题教育有关做法予以刊载。内容如下：

国家能源集团将四项重点措施贯通起来，统筹谋划、一体推进。第二批单位结合自身实际，制订学习计划，组织全体党员以自学为主，并按规定专题深入开展集中学习研讨，进一步用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。国电电力所属各单位采取专题研讨、集中培训、线上线下互动等方式，深入学习党的创新理论，对标对表查找工作短板，找准努力方向。东北公司所属双鸭山电厂举办 2 期培训班，对党支部书记进行全员轮训。宁夏煤业所属金凤煤矿开展送学上门，为退休党员和行动不便党员送去学习资料，讲解主题教育相关任务要求。大渡河公司所

属瀑电总厂、双江口分公司等单位针对干部考评、征求职工意见发现的问题，按照党委、支部、党员分层分类进行检视，不过筛子原汁原味列出问题清单。销售集团所属华北公司对 8 个专项整治任务进行再自查、再梳理，进一步压实责任，以项目化方式推动整改落实。

把握关键 真抓实干 高质量推进第二批主题教育

国家能源集团按照主题教育总要求和根本任务，认真落实中央第十二巡回督导组工作要求和集团公司党组工作部署，提升站位，提高标准，把握重点，增强实效，推进第二批主题教育扎实开展。

一、创新方式方法，提升学习效果。各单位在组织党员干部学原文读原著的同时，创新学习方式，引导基层党员干部更好学懂学深学透习近平新时代中国特色社会主义思想。国电电力大同公司坚持领导领学与集中研讨相结合，先后开展领导领学 4 人次，集中学习研讨 6 次，累计集中学习 5 天。神延公司西湾露天煤矿以“1+1+1+N”方式开展专题学习，即：每次专题学习围绕一个主题、开展一次交流研讨、研究一次实际工作、解决一些突出问题，学习教育中，检视问题 31 条，立行立改 13 条。江西公司各单位党委将主题教育与爱国主义教育有机结合，组织集中收看庆祝新中国成立 70 周年大会，观看爱国主义影片，学习党史、新中国史。准能集团黑岱沟

露天煤矿供电队党支部开展“永远跟党走，党员人人上讲台”活动和“感悟最深的总书记金句征集”，推动党员“两带两创（党支部带领党员创新创效，党员带领群众创新创效）”。

二、突出以上率下，发挥示范作用。各单位领导班子和班子成员这个“关键少数”积极带头，以高标准严要求，全面落实主题教育各项工作任务。**神维公司**各单位领导班子成员坚持做好“五大员”，即：组织员、执行员、辅导员、办事员、质检员，带领全体党员干部把第二批主题教育推向深入。**湖北公司**各单位党委班子成员坚持在理论学习上先学一步、学深一点、讲实一些，努力成为理论学习的先行者、示范者、引导者。**黄骅港务疏浚公司**在检视剖析上刀刃向内，敢于揭“盖子”，亮“丑事”，自我检视出“批评指责多，指导帮助少”、“考核过多过杂”、“责任心不到位，工作上不想不愿不敢担当”等突出问题共 26 项。**四川能源江油发电厂**班子成员带头到现场参加文明生产专题治理，与职工撸起袖子一起干，同时，每天抽调各管理部门 20%党员干部参加劳动，现场文明生产水平大幅提升。

三、坚持问题导向，解决突出问题。各单位边学边查边改，以破解制约企业改革发展的重点难点问题成果检验主题教育成效。**胜利能源储运中心**调研中发现正在施工的 M202 胶带输送机导料槽更换工作遇到困难后，立即组织研究解决方案，并创新优化了桅杆吊，既降低了职工劳动强度，又实现了拆卸过程对皮带零损伤。**陕西宝二发电公司**党员带头加强对电力系统“两个细则”考核项目管理，破解技术难题，

全面提升机组 AGC 和 AVC 性能，为电网安全稳定作出了积极贡献，同时提升经济效益 5000 多万元。**神东煤炭锦界煤矿综采三队党支部**成立故障抢修党员“突击队”，缩短故障抢修影响时间，提高开机率。9 月份生产原煤 76.8 万吨，创建队以来最高水平。**海南乐东发电公司**结合主题教育开展“大干四季度”电量营销竞赛活动，组织党员开展设备隐患排查治理和“党员轮班”抢修主变压器工作，确保了 2 号主变压器按期顺利并网，圆满完成“国庆保电”任务。**物资集团东北配送公司**在主题教育中重点破解提升采购效率的难题，将服务窗口前移，加强与服务单位沟通，提前参与到项目单位采购计划编制和寻源工作中，9 月份“一挂成功率”达到 94%，创造了年内最好水平。

四、及时精准全覆盖，增强指导实效。各级指导组认真学习贯彻中央第十二巡回督导组深入细致的工作作风和务实有效的经验做法，不断提升指导督导水平。**集团公司**各巡回指导组紧抓“5 个督导重点”，运用“5 个基本方法”，做到进党支部、进班组、进现场，摸透摸准实情，总结推广经验，查找问题不足，指导整改落实，推动提升主题教育实效。**国华电力**结合基层单位和班子成员特点，以“五个一对一”加强重点督导，即：调研计划一对一，调研成果一对一，检视问题清单一对一，整改计划一对一，民主生活材料一对一，实现“量身打造”“个体定制”。**科环集团**各指导组每周对各单位学习交流研讨材料、周报、学习教育材料进行审查评选，并将特色亮点材料制作成视频在系统内推广，引导各单位互

学互促。国神集团抽调 20 名副处级以上领导干部组成 6 个巡回督导组，并制定《工作手册》。各指导组成员充分发挥“质检员”作用，对 52 家基层单位的主题教育工作方案、任务分解表等进行了全覆盖把关。四川公司督导组充分用好“三个机制”，即：周学习机制，每周集中跟进学习中央和集团公司党组关于主题教育的最新精神，第一时间吃准、吃透；周例会机制，每周五下午召开例会，及时总结一周指导工作，交流特色做法，研究存在问题，安排下一步工作；半小时响应机制，对联系单位提出的问题在半小时内给予回复响应，进一步提升指导工作实效。

责任编辑：李 鑫 吉俊鹏

联系电话：010-58682825

报：中央第十二巡回督导组

集团公司主题教育领导小组成员

送：集团公司总部各部门、中心，各子分公司，集团公司主题教育领导小组办公室各工作组、巡回督导组

电子邮箱：12009179@chnenergy.com.cn